

El comité directivo del [Año Internacional de Estadística](#) organiza un concurso de cortos patrocinado por la editorial John Wiley & Sons, Inc. Los videos presentados deberán tener una duración máxima de cuatro minutos, en los que se refleje alguno de los siguientes aspectos:

- Cómo la Estadística está presente en la vida cotidiana o mejora la sociedad
- Cómo el pensamiento estadístico puede ser utilizado en cuestiones importantes de nuestro tiempo
- Por qué es importante el trabajo que realizan los profesionales de la Estadística y por qué la Estadística es una carrera profesional interesante en la actualidad

Todos los trabajos han de ser originales, respetando los derechos de autor de otras personas e instituciones, y deberán ser publicados en YouTube antes del 28 de febrero de 2013. El enlace de YouTube deberá remitirse por correo electrónico a Tom Short (

[tshort@jcu.edu](mailto:tshort@jcu.edu)

), presidente del comité de evaluación. El jurado valorará tanto el contenido estadístico como el entretenimiento de cada video.

Los ganadores recibirán un premio en efectivo comprendido entre 250\$ (185€) y 1000\$ (739€), con un premio especial al mejor trabajo realizado por personas menores de 18 años y al mejor video en lengua no inglesa. Para este último será especialmente útil ofrecer subtítulos o acompañar el video con una traducción escrita en inglés.

Los vídeos ganadores y menciones de honor serán publicados en el sitio web del Año Internacional de Estadística. podéis leer la crónica de la sesión.

[Más información](#)